**FEMINIZM I RUCHY SPOŁECZNE**

# RUCHY SPOŁECZNE

* **Poziom zintegrowania danego ruchu i zarządzania nim** (lider, struktury centralne, sympatycy, itd.)
* **Różne idee funkcjonujące w ramach danego ruchu** (np. różne odłamy, wspólne wartości, itd.)
* **Sposób finansowania ruchu** (sponsorzy, politycy, prywatne podmioty, sympatycy, członkowie, itd.)
* **Wielkość ruchu i skala jego oddziaływania**
* **Sposób docierania do ludzi** (media społecznościowe, lokalne akcje, pokojowe/agresywne protesty, itd.)
* **Powody, dla których ludzie dołączają do ruchów** (poczucie przynależności, benefity, empatia)
* **Sposoby, w jaki ruchy mogą działać i wprowadzać zmiany** (mniej mikroagresji i negatywnych zachowań dzięki cancel culture i zmianom społecznym, wolontariat, korporacje, akcje polityczne)
* **Cele danego ruchu, które w danym momencie są najważniejsze i najłatwiejsze do osiągnięcia**

# FEMINIZM

**AKTOR DEBATY**

Nie zawsze kobiety są jedynym/najważniejszym aktorem debaty. **Istnieją alternatywne cele ruchu:**

→ Podejście mężczyzn do feminizmu

→ Przekonywanie bardziej konserwatywnych kobiet

→ Kreowanie safe space-ów

**WAŻNE INFORMACJE**

* **Podziały**: ruch feministyczny jest ruchem bardzo zróżnicowanym i podzielonym na wiele małych grup, np. feminizm akademicki, feminizm lesbijski, feminizm latynoski, czarny feminizm, itd.
* **Intersekcjonalność** – krzyżowanie się ze sobą różnych aspektów, które wzmacniają dyskryminację danej jednostki lub grupy (np. kwestie etniczne, rasa, orientacja seksualna, płeć, itd.). Teoria wywodząca się z krytyki dominacji białych feministek i z sytuacji, w których kobiety były dyskryminowane na zasadzie rasa-płeć
* **Napięcia pomiędzy poszczególnymi odłamami feminizmu** (np. czarne feministki często nie chcą być tak nazywane ze względu na powiązanie słowa „feminizm” z białymi feministkami, w przeszłości wspierającymi rasizm)
* **Sprzedawanie płci** – strategiczne reklamowanie produktów w taki sposób, aby były one odbierane jako jedyna droga do spełnienia „standardów kobiecości”, np. reklamy kosmetyków, księżniczki Disneya. Wzmacnianie stereotypowych standardów i podtrzymywanie nierówności płci przez neoliberalny kapitalizm

**FALE FEMINIZMU**

**FEMINIZM PIERWSZEJ FALI**

* Walka o równouprawnienie
* Dążenie do prawnej emancypacji
* Przyznanie praw wyborczych, realizacja zawodowa i polityczna kobiet
* Dystansowanie się do czarnoskórych kobiet i od kobiet pochodzących z klasy robotniczej, niezajmowanie się ich problemami

**FEMINIZM DRUGIEJ FALI**

* Walka o równouprawnienie na rynku pracy
* Poruszanie kwestii aborcji i kobiecej seksualności
* Podział na nurt liberalny, ograniczający się do walki ze stereotypami i nierównościami, oraz na nurt radykalny, dążący do całkowitej zmiany struktur społecznych i do obalenia patriarchatu
* Liberalizacja prawa aborcyjnego, uświadamianie społeczeństwa w zakresie przemocy seksualnej, itd.

**FEMINIZM TRZECIEJ FALI**

* Połączenie typowych dla feminizmu aspektów z teorią krytyczną, poststruktualizmem (otwarcie się na subiektywizm w literaturze i sztuce, wpływy mniejszości), ekologizmem czy teorią queer

**FEMINIZM CZWARTEJ FALI**

* Przezwyciężanie norm płciowych
* Bardzo mocne poruszanie tematu intersekcjonalności
* Skupianie się na molestowaniu seksualnym, body shamingu, seksizmie, kulturze gwałtu, itd.
* Wykorzystywanie przy tym mediów społecznościowych i środków masowego przekazu